

Le grand village d'internet

LE WEB

Le web (le World Wide Web) est un village où les sites web sont l'équivalent des maisons et habitations. Certains habitations hébergent des commerçants qui vendent des produits (que l'on appelle eCommerce), d'autres sont des fournisseurs de services comme une banque ou un service de livraison par exemple (que l'on nomme applications web), ou encore des entreprises ou associations qui présentent leurs produits et services (ce sont les sites vitrines). Les internautes sont tout simplement des villageois qui se rendent dans tel ou tel établissement en fonction de leur besoin.

LE SITE WEB

Chaque maison possède une façade et plusieurs pièces, tout comme un site possède une page d'accueil et plusieurs pages. Celles-ci contiennent des informations spécifiques à l'activité de la maison, et possèdent un nom et une adresse unique (ou URL : Uniform Resource Locator en langage web) qui permet aux internautes de s'y rendre.

Comment accéder à votre site ?

Lorsque vous voulez accéder à une page web, votre navigateur va alors parcourir Internet jusqu'à trouver le serveur qui la contient. Ce serveur va ensuite envoyer une page sous forme de fichier texte (html, css, javascript, php) à votre navigateur. Après le chargement de ces fichiers, votre page web apparaît comme par magie !



Le nom de domaine

Le nom de domaine est en quelque sorte l'adresse de votre site internet. Il s'agit de la traduction de l'adresse IP du serveur web, pas facile à retenir, en quelque chose de plus facilement lisible. Un nom de domaine est composé d'une chaîne de caractères précédée de www. et suivi d'une extension : fr, com, gouv...

Le langage HTML (Hypertext Markup Language) est ce qu'on appelle un langage de balisage. Il s'exprime par des lignes de code encadrées de différentes balises html (qui commencent par un < et finissent par un >). Cela permet d'avoir des données structurées et d'indiquer si le contenu de votre site est un titre, un paragraphe, une image, une vidéo ou un lien

Le langage PHP (Hypertext Preprocessor) c'est le fournisseur qui va vous permettre de changer de porte, de fenêtres et le contenu de votre maison quand c'est nécessaire. C'est ainsi qu'on crée des fonctionnalités avancées telles qu'une partie e-commerce, un espace membre ou d'autres services web.

Le langage CSS (Cascading Style Sheet) définit le style en s'appuyant sur la charte graphique de votre site. Ce langage permet de choisir une couleur de fond, de changer la couleur du texte, de modifier les polices d'écriture ou encore d'ajouter des bords arrondis à vos boutons par exemple.

Le langage JavaScript est un langage de script qui ajoute des effets et de l'interactivité à un site. Il apporte l'énergie pour animer les éléments de votre maison. Cela vous permet par exemple de faire apparaître une pop-up interactive. Mais aussi, de faire tourner un carrousel d'images.

Source : cherrypulp.com

Le serveur web

L'hébergement de votre site, à savoir le **serveur web**, représente le terrain sur lequel votre maison est construite. Techniquement, cet hébergeur ressemble plus à un gros ordinateur constamment relié à Internet. Tout ce qui constitue votre site, le code, les images, etc sont stockés sur ce serveur. Il existe :
 le **serveur dédié** lorsque le terrain vous appartient à 100%, autrement dit, il s'agit d'une machine qui est entièrement à votre disposition.
 le **serveur mutualisé** que vous partagez avec d'autres maisons. Le serveur vous est dédié mais il est divisé entre plusieurs sites web en même temps.
 le **serveur cloud ou VPS** : un compromis entre le serveur dédié et le serveur mutualisé. C'est un serveur dédié qui crée des serveurs plus petits.



Pour construire la maison...

- Un architecte
- Un ouvrier
- Un décorateur
- Un électricien

Le langage HTML

Le langage PHP

Le langage CSS

Le langage JAVASCRIPT

Les arnaques à la création de site web

⊗ Les éléments qui devraient éveiller votre méfiance

les abonnements qui vous proposent création, hébergement, référencement, nom de domaine... pour une somme mensuelle sur une période donnée. Vous risquez de n'être pas propriétaire de votre site pour des sommes considérables et perdues lorsque vous parvenez à résilier l'abonnement

On vous presse de prendre une décision et de signer au plus vite. C'est la technique du *One shot* qui vous noie sous des termes techniques et fait des ravages. En lien : [un article du cabinet Hass Avocat sur le one shot.](#)

Les belles promesses du type *en 2 mois, je vous garantie la toute première place de la première page de Google.*

⊙ Les bonnes pratiques

Ne jamais céder en signant trop vite. **Prendre le temps...**

Profiter de ce temps pour **vérifier** qui vous a contacté : adresse, siret référencé, avis sur internet. Chercher sur internet des commentaires et des témoignages. Ne pas hésiter à taper arnaque XXX pour voir ce qui sort en résultat

Et si nécessaire, **signaler** l'arnaque sur le site :

www.internet-signalement.gouv.fr

